



FAIRTRADE  
MÆRKET  
DANMARK

# FAIRTRADE-MÆRKET DANMARK TOOLKIT

Vi har samlet et toolkit, som kan supportere jer, når I vil markedsføre og kommunikere om Fairtrade.

Her kan I bl.a. dykke ned i kernefortællingen, hente inspiration til digitale kanaler og helt lavpraktisk downloade billeder og logoer efter behov.

# Indhold

1. Hvem er Fairtrade-mærket Danmark
2. Danskernes kendskab til Fairtrade-mærket
3. Kernefortælling
4. Indsigter
5. Billeder
6. Branding-guidelines
7. Kontakt

# Hvem er Fairtrade-mærket Danmark?

Fairtrade-mærket Danmark er en del af Fairtrade International – en demokratisk, global mærkningsordning, som repræsenterer mere end to millioner småbønder på verdensplan.

Fairtrade arbejder for at sikre bedre løn og arbejdsforhold og for at sikre hensynet til miljø og klima i verdens råvareproduktion.

Fairtrade-mærket Danmark er primært finansieret af licensindtægter.



# Danskernes kendskab til Fairtrade-mærket

**85%**

Af alle danskere har kendskab til Fairtrade-mærket

**85%**

Af forbrugere vurderer, at Fairtrade er troværdige\*



# Kernefortælling

## *Vi handler med holdning, så du kan gøre det samme*

Fairtrade-mærket er verdens mest anerkendte mærke for social retfærdighed. Når du vælger Fairtrade-mærket, vælger du en mere retfærdig og rimelig verden til. En verden, hvor vi tænker langsigtet og handler med respekt for både mennesker og miljø. Fairtrade-mærket gør det nemt og trygt at tage et socialt ansvarligt valg og handle mere bæredygtigt.

Fairtrade-mærket Danmark er en del af en international mærkningsordning, der hver dag arbejder aktivt og professionelt for at fremme social retfærdighed gennem global handel. Vi arbejder for at sikre fair løn og ordentlige vilkår for lokale småproducenter i udsatte dele af verden. Vi sikrer, at producenterne får en fair pris for deres råvarer – fordi det er retfærdigt og rimeligt.

Fair handel er også afgørende, når det kommer til klima og miljøbeskyttelse. Verdens klimaudfordringer kan kun løses, hvis vi samtidig bekæmper global ulighed og fattigdom. Det kræver, at vi hjælper verdens lokale (små)producenter (og arbejdere) med både tilpasning til og forebyggelse af klimaudfordringerne. Det gør vi bedst ved at sikre dem en fair pris for deres råvarer, så de får overskud til at passe på lokalmiljøet, klimatilpasse deres produktion og forbedre deres dyrkningsmetoder.

Fairtrade er demokratisk ejet. De lokale producenter har medbestemmelse og indflydelse, fordi det er deres liv og fremtid, der er på spil. I fællesskab taler vi sagen over for lokale regeringer og globale virksomheder. Vi fremmer mere retfærdige handelsvilkår, så producenterne har mulighed for at styrke deres position, skabe sig et bedre liv og sikre levevilkårene for kommende generationer.

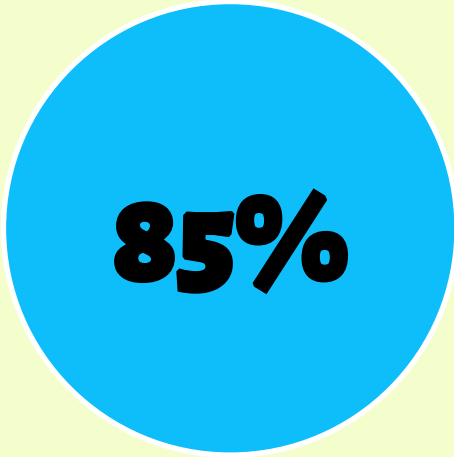
Fairtrade-mærket er en mærkningsordning med høje standarder. Fairtrade-mærkede produkter er kontrolleret af en uafhængig tredjepart, vores forsyningskæder er transparente og vores varers vej til butikken er sporbar. Det skaber tryghed og tillid hos forbrugere, licenshavere og detailhandel.

Vi bygger bro mellem de lokale producenter og forbrugerne for at minde om, at der står et menneske bag varen i supermarkedet. Et menneske, der skal behandles fair, ligeværdigt og med respekt. Vi viser forbrugerne, hvordan fair handel gør en forskel for producenterne, så forbrugerne får mulighed for selv at tage et socialt ansvarligt valg og handle med holdning.

*Vi handler med holdning, så du kan gøre det samme.*

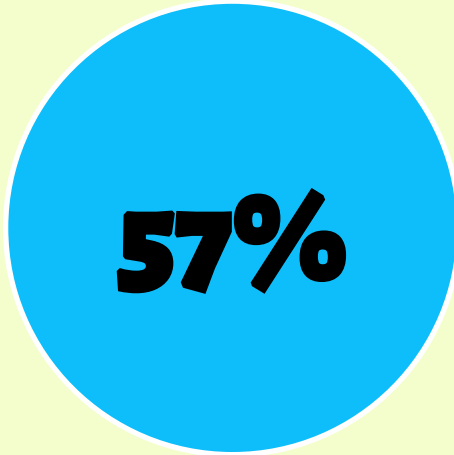
# Indsigter

Nogle danske forbrugere er bevidste, ansvarlige og sætter pris på mærkningsordninger, der gør det nemmere for dem at handle i overensstemmelse med deres holdninger. Her har vi samlet et par uddragende indsigter fra vores seneste brandanalyse.

A large blue circle containing the text "85%".

**85%**

Af alle danskere har kendskab til  
Fairtrade-mærket \*

A large blue circle containing the text "57%".

**57%**

Forbinder Fairtrade-mærket med "Godt  
for miljøet" \*

A large blue circle containing the text "6/10".

**6/10**

Danskere køber Fairtrade-mærkede  
varer min. hver måned \*

A woman wearing a yellow apron, a white hairnet, and black gloves is washing bunches of green bananas in a large industrial water tank. She is looking down at the bananas. In the background, other workers in similar attire are visible, working in a large facility with yellow structural elements.

# Billeder

Alle billederne ligger i et PNG.-format.















# **FAIRTRADE BRANDING GUIDELINES**

LOGOER, FARVER & IKONER

# Logoer

Det firkantede sorte logo trykkes på emballage og kan også bruges i kampagnesammenhæng, hvis der er tale om forbrugerrettet kommunikation.

Det runde logo er Fairtrade-mærket Danmarks brandlogo og henviser til Fairtrade som mærkningsordning/organisation, ofte sammen med kommunikations- og markedsføringsindsatser.

Kontakt os endelig, hvis der er tvivl om brug af logo.

*Kontakt Fairtrade-mærket Danmark og få tilsendt et link med logo-pakke – [info@fairtrade-maerket.dk](mailto:info@fairtrade-maerket.dk) – Gennem linket kan logoer downloades i forskellige formater til henholdsvis print og digitalt (RGB og Pantone) i negativ og positiv.*



# Digitale farvekoder

Sky Blue Digital  
15R 192G 252B  
HTML 0FC0FC

Leaf Green Digital  
212R 255G 71B  
HTML D4FF47

Misty Sky  
218R 218G 218B  
HTML DADADA

Rainfall  
156R 163G 153B  
HTML 9CA399

Rich Black  
30R 30G 30B  
HTML 1E1E1E

Night Sky  
0R 27G 110B  
HTML 001B6E

Eggplant  
123R 29G 171B  
HTML 7B1DAB

Flower  
255R 69G 113B  
HTML FF4571

Tangerine  
255R 128G 0B  
HTML FF8000

Mint  
9R 251G 211B  
HTML 09FBD3

# Farvekontraster

## Leaf and Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

## Sky and Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

## Night Sky and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

## Rich Black and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

## Mint and Rich Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

## Eggplant and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

# Farvekoder

De digitale farvekoder kan bruges i forskellige gradueringer med en opacitetsforskel på 20%.

I kan finde et overblik over disse via linket i jeres mail.

|                                           |                                        |                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Sky Blue Digital</b><br><b>#0FC0FC</b> | <b>Opacity: 80 %</b><br><b>#3ECCFC</b> | <b>Opacity: 60 %</b><br><b>#6ED9FD</b> |
|                                           | <b>Opacity: 40 %</b><br><b>#9EE5FD</b> | <b>Opacity: 20 %</b><br><b>#CEF2FE</b> |

# Fairtrade ikoner



# Kontakt

Har du spørgsmål eller brug for hjælp til materialer?

**Kontakt Vickie Enné Ryge, Kunde- og marketingchef**

**Mail:** [vickie@fairtrade-maerket.dk](mailto:vickie@fairtrade-maerket.dk)

**Mobil:** +45 4193 2970

**[fairtrade-maerket.dk](http://fairtrade-maerket.dk)**

Ny Vestergade 13 – 1. sal Glashus – 1471 København K



