



Fairtrade Denmark Licensering

Fairtrade-mærket Danmark understøtter virksomheder, der ønsker at markedsføre og sælge produkter med Fairtrade-certificering eller kommunikere om Fairtrade på en korrekt måde.

Dette dokument giver et forsimplet overblik over Fairtrade-mærket Danmarks praksis for licensering, produktgodkendelse, CONNECT, rapportering, licensafgifter, brug af Fairtrade-mærket samt relevante klage-, kontrol- og rapporteringsprocesser.

1. Licenshaver hos Fairtrade-mærket Danmark

Man kan kontakte Fairtrade-mærket Danmark, hvis man ønsker at blive licenshaver. Ansøgeren indsender en underskrevet ansøgning, hvorefter det vurderes, om virksomhedens aktiviteter kræver licens, FLOCERT-certificering eller begge dele.

Hvis virksomhedens rolle kræver FLOCERT-certificering, kan licensen først benyttes, når den relevante certificering eller Permission to Trade er på plads.

Ansøgningen vurderes bl.a. på produktkategori, færdige produkter, kommunikationsmateriale, Fairtrade-claims, Fairtrade Mark Use Guidelines og om nødvendig certificering dækker produktet. Ansøgningen kan afvises på saglige og dokumenterede grunde, f.eks. ved misbrug af mærker, vildledende certificeringsudsagn, diskriminerende adfærd, korruption, ved svig eller anden problematisk praksis.

Ved afslag modtager ansøgeren en skriftlig begrundelse samt information om muligheden for ny vurdering og klage.

Når licenskontrakten er underskrevet af begge parter, aktiveres licensen, relevante systemer opdateres, og virksomheden kan bruge Fairtrade-mærket på godkendte produkter, der er handlet på Fairtrade-vilkår.

2. Produktinformationer og kommunikation

Det er obligatorisk, at licenshavere registrerer og løbende opdaterer relevante produktoplysninger i CONNECT. Det gælder bl.a. forsyningskæder, produktsammensætninger, salgslende, emballage, produktreferencer, stregkoder, referencer, lanceringsdatoer og øvrige oplysninger, der er nødvendige for produktgodkendelse.

For ingredienser registreres bl.a. navn, kategori, Fairtrade-status, reference (ID) og fysisk sporbarhed. Supply chain skal som minimum vise den nærmeste leverandør, men gerne hele forsyningskæden tilbage til produktionen. Opskrifter skal være fuldstændige, og ingrediensprocenterne skal samlet give 100 %.



FAIRTRADE
DANMARK

Fysisk sporbarhed må kun angives, hvis dokumentationen understøtter det. Visse råvarer har særlige krav, og sammensatte produkter må kun markeres som fysisk sporbare, hvis de relevante ingredienser også er fysisk sporbare.

Fairtrade-mærket Danmark gennemgår produktinformationer, opskrifter, supply chain informationer, emballage (artwork og claims) i CONNECT. Produktet kan først markedsføres som Fairtrade, når relevante oplysninger og materialer er godkendt. Hvis noget ikke kan godkendes, indgår Fairtrade-mærket Danmark i dialog med licenshaveren.

Alt kommunikationsmateriale, herunder emballage, markedsføring og kampagner, skal godkendes inden offentliggørelse. Claims om oprindelse, producenter, Fairtrade-Premium eller konkrete producentfordele skal kunne dokumenteres og være korrekte på godkendelsestidspunktet. I særlige tilfælde kan der gives undtagelser, f.eks. vedrørende ingredienser, minimum Fairtrade-indhold eller emballage (claims). Undtagelser vurderes efter Fairtrades politikker og dokumenteres i CONNECT.

Opgaver som upload af opskrift, supply chain, artwork, rapportering eller betaling kan delegeres til en relevant aktør i forsyningskæden, men licenshaveren har fortsat det endelige ansvar.

For "Fairtrade Sourced Ingredients" gælder der særlige krav til dokumentation af indkøbte Fairtrade-volumener og godkendelse af FSI-claims. Hvis virksomheden bruger Textile Standard, Standard Compliance Marks eller Business Service Marks, skal mærker og kommunikation følge de relevante Fairtrade-guidelines og godkendes inden brug.

3. Rapportering og licensafgifter

Licenshavere rapporterer som udgangspunkt kvartalsvist salg af Fairtrade-produkter via CONNECT pr. produkt/SKU og kalenderkvartal. Rapporteringen bruges til at beregne licensafgifter og skal være korrekte, fuldstændige og rettidige.

Fairtrade-mærket Danmark sender påmindelser før og efter deadline. Rapporterne gennemgås, og manglende eller ukorrekte oplysninger skal tilrettes, før rapporterne kan godkendes. Når rapporterne er godkendt, udstedes fakturaer på baggrund af indrapporteringen og relevante licenssatser.

Rapportering og betaling kan delegeres til en anden relevant aktør, hvis dette er aftalt og registreret i CONNECT, men licenshaveren har fortsat det endelige ansvar. Manglende rapportering eller betaling kan medføre opfølgning, gebyrer, advarsler og i sidste ende aflicensering. Ved salg på tværs af lande kan rapportering, volumener og licensafgifter involvere de relevante Fairtrade-licensorganisationer.



FAIRTRADE
DANMARK

4. Licenshåndtering

En licens kan ophæves ved misbrug af Fairtrade-mærket, manglende rapportering, manglende betaling, tab af relevant certificering eller Permission to Trade, vildledende markedsføring, uærlig handelspraksis eller væsentlige brud på Fairtrade Standards, licenskontrakten eller Fairtrade Mark Use Guidelines.

Ved aflicensering skal virksomheden stoppe al brug af Fairtrade-mærket på produkter, emballage, markedsføring og øvrigt materiale. Misbrug af Fairtrade-mærket håndteres som udgangspunkt gennem dialog, krav om korrigerende handlinger og advarsler. Juridiske skridt kan anvendes, hvis det vurderes nødvendigt.

Fairtrade-mærket Danmark beskytter Fairtrade-mærket mod misbrug og falske claims. Fairtrade-mærket og Fairtrade-claims må ikke ændres uden relevant godkendelse, og EU Certification Mark Regulations skal overholdes, hvor de finder anvendelse. Ved tvivl om standarder eller Fairtrade Mark Use Guidelines søges relevant fortolkning i Fairtrade-systemet.

Klager og allegations håndteres efter Fairtrade-mærket Danmarks Licensing Complaints Policy og Licensing Allegations Policy. Fortrolighed og upartiskhed håndteres efter relevante politikker, og licenseringsarbejdet må ikke påvirkes af kommercielle, finansielle eller andre uvedkommende hensyn.

5. Kontakt og support

Fairtrade-mærket Danmark tilbyder support og vejledning på dansk og engelsk. Licenseringsarbejdet udføres af medarbejdere med relevante kompetencer og træning og følger Fairtrades terminologi, kvalitetssystemer og gældende politikker.

Fairtrade-mærket Danmark holder licenshavere orienteret om relevante ændringer i standarder, guidelines og fortolkninger. Relevante oplysninger om licenser, produkter, undtagelser, klager, allegations, upartiskhed og årlige salgsdata rapporteres til Fairtrade International efter gældende krav.

Læs mere på vores hjemmeside eller skriv en mail, hvis du ønsker mere viden om licensering og vores dertilhørende politikker.

Website: <https://www.fairtrade.net/standard/announcements>

Email: info@fairtrade-maerket.dk