



Fairtrade-mærket Danmark Licensering

Fairtrade-mærket Danmark understøtter alle typer virksomheder, som ønsker at markedsføre og sælge produkter med Fairtrade-certificering og gør dette med en inkluderende og gennemsigtig tilgang.

Dette dokument præsenterer Fairtrade-mærket Danmarks praksis for håndtering af licensansøgninger, produktgodkendelser og brug af Fairtrade-mærket. Dokumentet beskriver licenseringsprocesser, ansvar og systemer relateret til at blive og forblive Fairtrade-licenstagere.

1. Licenshaver hos Fairtrade-mærket Danmark

Man kan altid kontakte Fairtrade-mærket Danmark, hvis man ønsker at blive licenshaver. Herefter vurderes det om virksomhedens pågældende aktiviteter kræver en licensering, certificering eller begge dele. Hvis det besluttet og godkendes, at virksomheden skal være licenshaver, vil en licenskontrakt blive udformet. Når denne er underskrevet af begge parter, vil virksomheden have mulighed for at bruge Fairtrade-mærket på produkter, der er handlet på Fairtrade-vilkår.

Hvis man får afslag på at blive licenshaver, kan man altid få sin situation genovervejet.

Efter modtagelse af underskrevet kontrakt aktiverer Fairtrade-mærket Danmark licensen og registrerer virksomheden i CONNECT.

2. Produktinformationer og kommunikation

Det er obligatorisk, at licenshavere indtaster oplysninger om f.eks. deres forsyningskæder, produktsammensætninger, salgslande og emballager på produktplatformen CONNECT.

Upload af ingredienser, opskrifter og emballager kan udliciteres til andre aktører i forsyningskæden, der også er oprettet i CONNECT, men det juridiske ansvar forbliver hos licenshaver.

I CONNECT sikres det, at alle produkter overholder Fairtrades standarder og retningslinjer for brug af Fairtrade-mærket. I visse tilfælde kan der gives undtagelser, hvis der er en særlig baggrund herfor. Baggrunden vurderes efter Fairtrades politikker.

Fairtrade Danmark licensteam gennemgår løbende informationerne i CONNECT, og indgår i dialog med licenshavere, hvis der opstår problemer.



FAIRTRADE
DANMARK

Alt kommunikationsmateriale, herunder markedsføring og kampagner, skal godkendes inden offentliggørelse. Ønskes undtagelser, behandles disse efter internationale retningslinjer og dokumenteres i CONNECT

3. Rapportering og Licensafgifter

Licenshavere rapporterer kvartalsvis deres salg af produkter via CONNECT. Der sendes påmindelser til licenshavere både før og efter deadline. Når rapporterne er godkendt, udstedes fakturaer på baggrund af licenssatserne for de pågældende produkter.

Rapporteringen kan uddelegeres til andre aktører i forsyningskæden, der også er aktive i CONNECT.

Manglende rapportering kan medføre gebyrer og aflicensering.

4. Licenshåndtering

En virksomheds licens kan ophæves ved misbrug af Fairtrade-mærket eller adfærd, der ikke stemmer overens med Fairtrades retningslinjer. Ved aflicensering skal en virksomheds brug af Fairtrade-mærket stoppes.

Misbrug af Fairtrade-mærket vil blive håndteret med dialog, advarsler og juridiske skridt, om nødvendigt.

5. Kontakt og Support

Fairtrade-mærket Denmark tilbyder support og vejledning på både dansk og engelsk. Læs mere på vores hjemmeside eller skriv os en mail, hvis du ønsker mere viden om licensering og vores dertilhørende politik.

Website: <https://www.fairtrade.net/standard/announcements>

Email: info@fairtrade-maerket.dk