



FAIRTRADE-MÆRKET TOOLKIT



INTRO

87% af alle danskere har kendskab til Fairtrade-mærket.

*82% af forbrugerne vurderer, at Fairtrade har en høj troværdighed.**

Vi har samlet et toolkit, som kan supportere dig, når du vil markedsføre og kommunikere om Fairtrade-mærkning og produktcertificering.

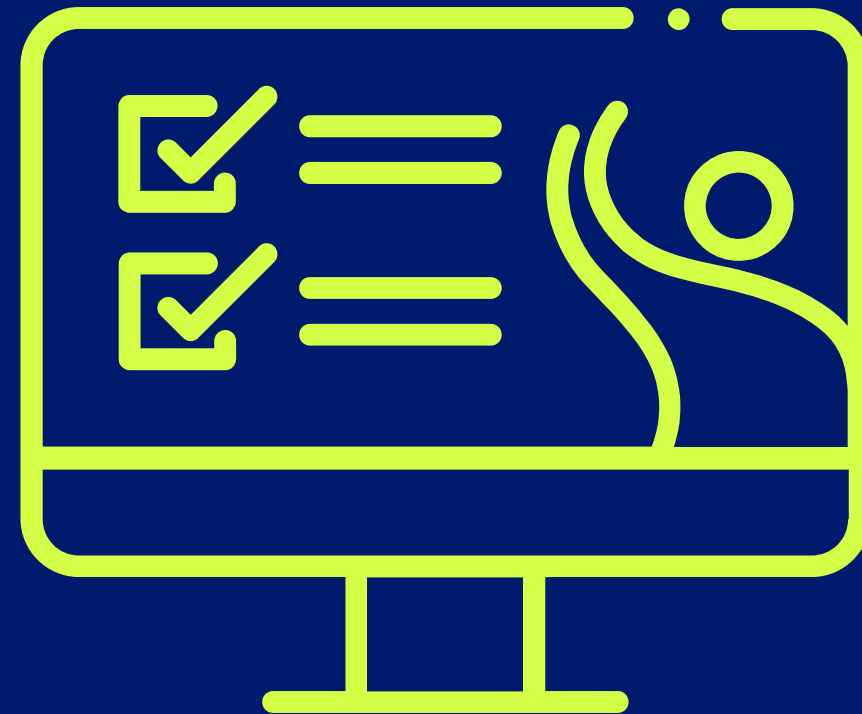
Her kan du bl.a. dykke ned i kernefortællingen, hente inspiration til dine digitale kanaler og helt lavpraktisk downloade billeder og logoer efter behov.

* Markedsanalyse foretaget af Norstat/ Landbrug & Fødevarer i maj 2022.



INDHOLD

1. Kernefortælling
2. Indsigter
3. Impact stories
4. Billeder
5. Branding guidelines – logoer, farver og ikoner
6. Kontakt



VI HANDLER MED HOLDNING, SÅ DU KAN GØRE DET SAMME



KERNEFORTÆLLING

Fairtrade-mærket er verdens mest anerkendte mærke for social retfærdighed. Når du vælger Fairtrade-mærket, vælger du en mere retfærdig og rimelig verden til. En verden, hvor vi tænker langsigtet og handler med respekt for både mennesker og miljø. Fairtrade-mærket gør det nemt og trygt at tage et socialt ansvarligt valg og handle mere bæredygtigt.

Fairtrade-mærket Danmark er en del af en international mærkningsordning, der hver dag arbejder aktivt og professionelt for at fremme social retfærdighed gennem global handel. Vi arbejder for at sikre fair løn og ordentlige vilkår for lokale småproducenter i udsatte dele af verden. Vi sikrer, at producenterne får en fair pris for deres råvarer – fordi det er retfærdigt og rimeligt.

Fair handel er afgørende, når det kommer til klima og miljøbeskyttelse. Verdens klimaudfordringer kan kun løses, hvis vi samtidig bekæmper global ulighed og fattigdom. Det kræver, at vi hjælper verdens småproducenter med både tilpasning til og forebyggelse af klimaudfordringerne. Det gør vi bedst ved at sikre dem en fair pris for deres råvarer, så de får overskud til at passe på lokalmiljøet, klimatilpasse deres produktion og forbedre deres dyrkningsmetoder.

Fairtrade er demokratisk ejet. De lokale producenter har medbestemmelse og indflydelse, fordi det er deres liv og fremtid, der er på spil. I fællesskab taler vi sagen over for lokale regeringer og globale virksomheder. Vi fremmer mere retfærdige handelsvilkår, så producenterne har mulighed for at styrke deres position, skabe sig et bedre liv og sikre levevilkårene for kommende generationer.

Fairtrade-mærket er en troværdig mærkningsordning med høje standarder. Fairtrade-mærkede produkter er kontrolleret af en uafhængig tredjepart, vores forsyningskæder er transparente og vores varers vej til butikken er sporbar. Det skaber tryghed og tillid hos forbrugere, licenshavere og detailhandel.

Fairtrade-mærket bygger bro mellem de lokale producenter og forbrugerne for at minde om, at der står et menneske bag varen i supermarkedet. Et menneske, der skal behandles fair, ligeværdigt og med respekt. Vi viser forbrugerne, hvordan fair handel gør en forskel for producenterne, så forbrugerne får mulighed for selv at tage et socialt ansvarligt valg og handle mere bæredygtigt.



INGSIGTER

Mange danske forbrugere er bevidste, ansvarlige og sætter pris på mærkningsordninger, der gør det nemmere for dem at handle i overensstemmelse med deres holdninger. Her har vi samlet et par uddragende indsigter fra vores seneste brandanalyse udarbejdet af Landbrug & Fødevarer

87%
af alle danskere
har kendskab til
Fairtrade-
mærket *

54% forbinder
Fairtrade-
mærket med
"Godt for miljøet"
*

Fire ud af ti
danskere køber
Fairtrade-
mærkede varer
min. hver
måned*

* Landbrug & Fødevarer for Fairtrade, 2022 (n=1005)

IMPACT STORY



"Vi har lært at passe på klimaet ved at reducere brugen af pesticider. Vi bruger ikke pesticider længere, og vi har opdaget, at det alligevel er muligt at producere kaffe af høj kvalitet."

Antônio Luiz Livio Carrari - kaffeproducent



fairtradedanmark

...



fairtradedanmark Antônio Luiz Livio Carrari er kaffeproducent fra Brasilien, og han er meget stolt over de kvalitets- og miljøvenlige forbedringer, han har lavet på sin grund, siden han blev medlem af et Fairtrade-kaffekooperativ. 🌱❤️

Ved at købe Fairtrade-mærket kaffe støtter du lokale producenter som Antônio Luiz Livio Carrari med fair arbejdsvilkår og en rimelig betaling for hans kaffe. Derudover er du med til at støtte den grønne omstilling. For med fair arbejdsforhold og en rimelig betaling, får de lokale producenter mere overskud til at sætte fokus på en klimavenlig produktion. 🌱🌿

#fairtrade #fairtrademærket #fairhandel #etiskhandel #ansvarlighed #klima

3 u.

Vis indblik



Synes godt om fra benjerrydanmark og 18 andre

JANUAR 11



IMPACT STORY



A woman wearing a yellow apron, a white hairnet, and black gloves is washing green bananas in a large industrial water tank. She is holding two bunches of bananas. In the background, other workers in yellow aprons are visible, working in similar tanks. The scene is set in a large, open industrial facility with yellow structural elements.

Billeder

Alle billederne ligger i et PNG.-format
og kan downloades via linket i jeres mail.















FAIRTRADE BRANDING GUIDELINES

LOGOER, FARVER & IKONER

LOGOER

Det firkantede sorte logo trykkes på emballage og kan også bruges i kampagnesammenhæng, hvis der er tale om forbrugerrettet kommunikation.

Det runde logo er Fairtrade-mærket Danmarks brandlogo og henviser til Fairtrade som mærkningsordning/organisation, ofte sammen med kommunikations- og markedsføringsindsatser.

Kontakt os endelig, hvis der er tvivl om brug af logo.



Gennem linket kan logoer downloades i forskellige formater til henholdsvis print og digitalt (RGB og Pantone) i negativ og positiv.

I finder link på websitet og koden får I af Fairtrade-mærket Danmark.

DIGITALE FARVEKODER

Sky Blue Digital
15R 192G 252B
HTML 0FC0FC

Leaf Green Digital
212R 255G 71B
HTML D4FF47

Misty Sky
218R 218G 218B
HTML DADADA

Rainfall
156R 163G 153B
HTML 9CA399

Rich Black
30R 30G 30B
HTML 1E1E1E

Night Sky
0R 27G 110B
HTML 001B6E

Eggplant
123R 29G 171B
HTML 7B1DAB

Flower
255R 69G 113B
HTML FF4571

Tangerine
255R 128G 0B
HTML FF8000

Mint
9R 251G 211B
HTML 09FBD3

FARVEKODER

De digitale farvekoder kan bruges i forskellige gradueringer med en opacitetsforskel på 20%.

I kan finde et overblik over disse via linket i jeres mail.

Sky Blue Digital #0FC0FC	Opacity: 80 % #3ECCFC	Opacity: 60 % #6ED9FD
	Opacity: 40 % #9EE5FD	Opacity: 20 % #CEF2FE

FARVEKONTRASTER

Leaf and Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

Sky and Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

Night Sky and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

Rich Black and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

Mint and Rich Black

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

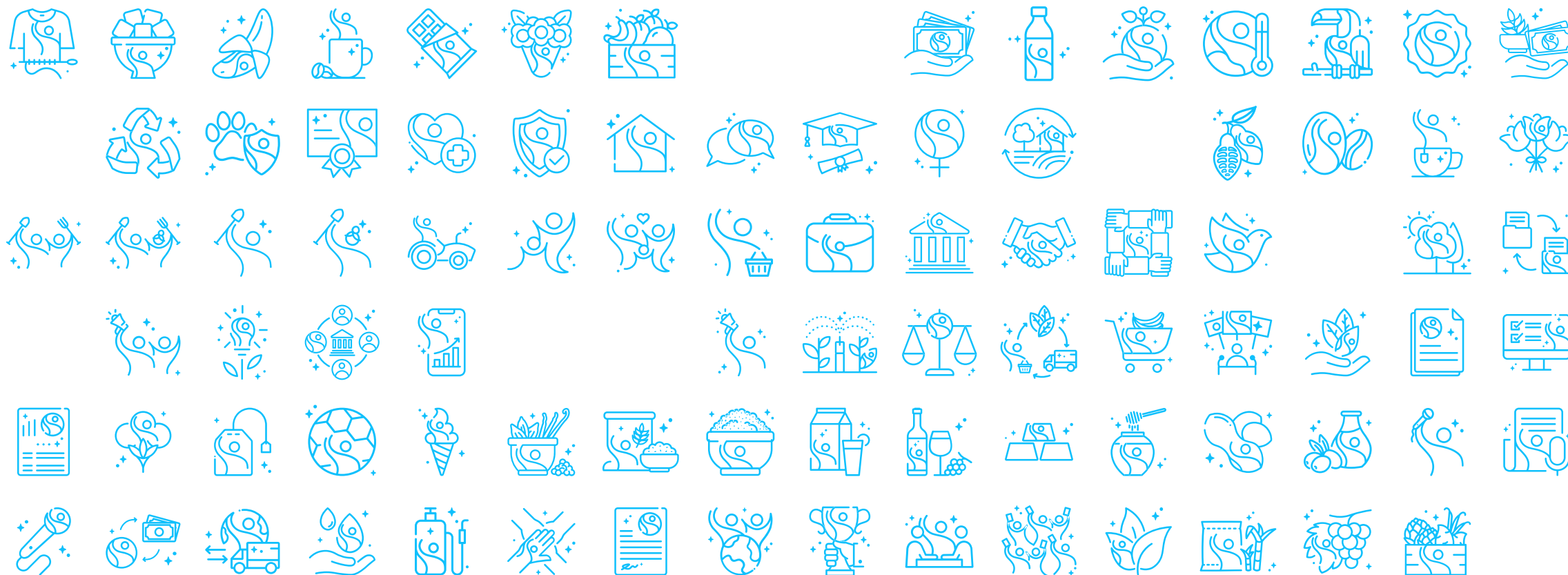
Eggplant and Leaf

Through the Fairtrade Premium, producers choose how to invest in projects to help their businesses and communities flourish.

FAIRTRADE IKONER



FAIRTRADE IKONER





KONTAKT

HAR DU SPØRGSMÅL ELLER BRUG FOR HJÆLP TIL MATERIALER?

KONTAKT VICKIE ENNÉ RYGE, KUNDE- OG MARKETINGCHEF

T: +45 41 93 29 70 M: VICKIE@FAIRTRADE-MAERKET.DK