

FAIRTRADE

– DANMARKS STÆRKESTE ETISKE MÆRKNINGSORDNING

Skab merværdi, en stærkere profil og en større ansvarlig bundlinje med Fairtrade

Som producent eller leverandør til den danske detailhandel har du ikke blot mulighed for at præge, hvad der ender i forbrugernes indkøbskurve. Du har også mulighed for at præge verden. Præge arbejdsforhold, økonomi og fremtiden for kaffebønder, kakaoarbejdere, teplukkere med flere. For man kan forandre verden, når man handler.

Mange danske forbrugere er bevidste, ansvarlige og sætter pris på mærkningsordninger, der gør det nemmere for dem at handle i overensstemmelse med deres holdninger. Fairtrade er den stærkeste etiske mærkningsordning herhjemme. Ved at vælge Fairtrade-mærket til, er du med til at forbedre livet for bønder og arbejdere i nogle af verdens fattigste lande. Samtidig skærper du din profil over for forbrugerne.

DER ER MANGE UNIKKE FORDELE VED FAIRTRADE

Bedre indkomst

Fairtrade er den eneste certificeringsordning, der skaber faste, kontante og kontinuerlige økonomiske fordele. Bønder i Fairtrade-systemet er sikret en mindstepris for deres råvarer, og arbejdere tjener en mindsteløn. I tillæg tjener bønder og arbejdere en bonus. Bonussen bliver brugt til lokale projekter, hvor bønderne og arbejderne bor – eksempelvis til at bygge sundhedsklinikker eller til uddannelse.

Grøn forskel

Fairtrade stiller omfattende grønne krav for at skåne miljøet så meget som muligt under dyrkningen af afgrøder. Det sker blandt andet ved et forbud mod farlige sprøjtegifte og GMO samt ved bistand til omlægning til økologi.

Bedre arbejdsvilkår

Fairtrade stiller høje krav til arbejds-vilkårene. Børnearbejde er naturligvis forbudt, og kvinders rettigheder er i fokus. Der er medbestemmelse, bønderne og arbejderne skal anvende sikkerhedsudstyr, og faglig organisering skal være mulig.

Uafhængig kontrol

Fairtrade er underlagt kontrol fra en uafhængig virksomhed, der hedder FLOCERT. Det betyder, at både bønder, arbejdere og virksomheder løbende kontrolleres af en uvildig part. FLOCERT er ISO 17065-akkrediteret, hvilket er en kvalitetsstandard for, at virksomheden er kompetent og selv er underlagt en uafhængig kontrol.

Større effekt på sociale vilkår

Fairtrade har de mest vidtgående standarder, der bidrager til løbende social udvikling og forbedring af levestandarder for bønder, arbejdere og lokalbefolkning.

Autenticitet og sporbarhed

I produkter, der er mærket med det klassiske Fairtrade-mærke, skal alle ingredienser, der kan dyrkes på Fairtrade-vilkår, være 100 procent Fairtrade-certificerede. En pose Fairtrade-kaffe skal for eksempel bestå af 100 procent Fairtrade-certificerede bønner. Det skaber gennemsigtighed.



**DEM DER
FORANDRER
VERDEN,
ER DEM DER
HANDLER.**

FAIRTRADE I DANMARK

Høj kendskabsgrad og troværdighed

Herhjemme kender 9 ud af 10 Fairtrade-mærket, hvilket gør mærkningsordningen til den næstmest kendte i Danmark, kun overgået af det røde økologi-mærke. Troværdigheden er ligeledes i top, og salget er steget stødt de sidste mange år.

Forankret salgs- og marketingorganisation

Som den eneste etiske mærkningsordning i Danmark supporterer Fairtrade med løbende assistance og salgsfremmende aktiviteter.

Bredest sortiment og størst distribution

Over 1.200 Fairtrade-mærkede produkter i Danmark på tværs af alle varekategorier sikrer tilgængelighed og synlighed i både detail, convenience og Out of Home.

Bæredygtigt og udviklende samarbejde med hele handlen

Igennem årene har Fairtrade opbygget et stærkt og loyalt samarbejde med leverandører, grossister og kæder på tværs af branchen i både detail og Out of Home. I dag findes der over 150 danske og udenlandske samarbejdspartnere, der alle sælger Fairtrade-produkter til det danske marked, og som alle på hver deres felt har tilført markedet ekstra værdi og samtidig været med til at gøre en markant forskel for bønder og plantagearbejdere i Afrika, Asien og Syd- og Mellemamerika.

"Gennem nogen tid har vi samarbejdet med Fairtrade om at skifte til en bæredygtig kakao til vores produktion af chokolade. Foruden en høj kvalitet af kakao kan vores kunder glæde sig over at hjælpe og understøtte de ofte mindre familiebrug, der lever af at dyrke vores kakao og sikre, at vi i fremtiden har bæredygtig kakao til chokoladen."

- Nicolas Dorff, tredje generation i Sv. Michelsen Chokolade

"Siden 1995 har Peter Larsen Kaffe samarbejdet med Fairtrade om at løfte vilkårene for verdens kaffebønder. En indsats som kræver samarbejde på tværs af interesseorganisationer og virksomheder. Med sit fintmaskede system er Fairtrade med til at sikre brugbare og konkrete retningslinjer for kaffeproducenterne samt dertilhørende kontrolsystemer til gavn for miljøet og for kaffemarkernes arbejdende folk. Vi kan ikke redde verden alene, men vores fælles bidrag gør en synlig forskel."

- Lars Aaen Thøgersen, udviklings- og kommunikationschef, Peter Larsen Kaffe



FAIRTRADE – DANMARKS STÆRKESTE ETISKE MÆRKNINGSORDNING

Fairtrade er en erhvervsdrivende fond og godkendt som Registreret Socialøkonomisk Virksomhed.

www.fairtrade-maerket.dk
Facebook: @FairtradeDenmark
Instagram: @fairtradedenmark

Kontakt:
Henrik Arnaa, forretningsudvikler
Telefon: 35 24 56 10
henrik@fairtrade-maerket.dk



**DEM DER
FORANDRER
VERDEN,
ER DEM DER
HANDLER.**