

MÅ MAN STILLE KRAV OM FAIRTRADE-MÆRKET I OFFENTLIGE INDKØB?

Udbudsloven siger klart, at man gerne må stille krav om mærkningsordninger flere steder i udbudsmaterialet. Udbudsloven stiller dog også en række krav, som mærkerne skal leve op til. I det følgende kan du læse en opsummering af udbudslovens krav til mærker, og hvordan Fairtrade-mærket lever op til disse.

Hvis du vil vide mere om Fairtrade-mærket og offentlige indkøb, er du altid velkommen til at kontakte os på fairtrade-maerket.dk/Kontakt-os.

UDBUDSLOVENS KRAV

Mærkekravene vedrører kun kriterier, der er forbundet med kontraktens genstand, og som er egnede til at definere egenskaberne ved de bygge- og anlægsarbejder, varer eller tjenesteydelser, der er genstand for kontrakten.

Mærkekravene skal være baseret på objektive verificerbare og ikke-diskriminerende kriterier.

SÅDAN OPFYLDER FAIRTRADE-MÆRKET KRAVET

Fairtrade-mærket lever op til dette, såfremt der lægges vægt på certificeringens miljømæssige aspekter, da de er forbundet med kontraktens genstand. Fairtrade arbejder bredt med bæredygtighed - både økonomisk, socialt og miljømæssigt. Når det kommer til miljø, er Fairtrades primære fokus miljøet i de nærområder, hvor bønderne og arbejderne bor. Fairtrade arbejder på at forhindre, at produktionen går ud over bøndernes helbred eller ødelægger naturen i området. Der må ikke bruges farlige sprøjtegifte, og der arbejdes med at beskytte jord og vandløb. Desuden er brugen af GMO forbudt i produktionen. Fairtrade understøtter bønderne i gradvist at omlægge deres produktion til økologi, hvis de ønsker det. Det sker blandt andet gennem et særligt tillæg for økologiske råvarer. Fairtrade er altså foruden en mærkningsordning for social bæredygtighed også synonym med miljøbeskyttelse af bøndernes nærområde.

Fairtrade-mærket lever til fulde op til disse kriterier. Kriterierne er offentligt tilgængelige, transparente og ens for alle producenter. Standarderne fastsættes gennem en åben proces, baggrundsdokumenter samt procesdokumentation - for eksempel mødereferater - og de er offentligt tilgængelige på Fairtrade Internationals hjemmeside. Certificeringen kontrolleres af det uafhængige certificeringsorgan FLOCERT, der er ISO 65 akkrediteret, og standarderne er udformet i overensstemmelse med ISEAL Code of Good Practice on Standard Setting.



FAIRTRADE

Mærkerne skal være etableret i en åben og transparent procedure

Alle interesserede skal kunne opnå mærkerne

Ingen økonomiske aktører må have bestemmende indflydelse over mærkekravene

Al information om certificeringsordningen er tilgængelig på FLOCERTs hjemmeside og er desuden beskrevet på Fairtrades hjemmeside. En standard-kommite har ansvaret for kriteriernes udformning og består af repræsentanter fra både producent-, handels- og organisationsledet. Det er desuden muligt at deltage i udformning og revision af standarder ved at udfylde en letforståelig formular på Fairtrade Internationals hjemmeside.

Alle virksomheder, der lever op til Fairtrade-mærkets betingelser, kan gøre brug af mærkningsordningen på deres produkter og i anden markedsføringsøjemed.

Ingen enkelte aktører har afgørende indflydelse på kriterierne bag mærket og forudsætningerne for at anvende mærket. Fairtrade bestyres nationalt, såvel som internationalt, af resourcepersoner og repræsentanter for organisationer, der tæller både erhvervsfolk, producenter og civilsamfundsorganisationer. Certificeringen kontrolleres af det uafhængige certificeringsorgan FLOCERT, der er ISO 65 akkrediteret, og standarderne er udformet i overensstemmelse med ISEAL Code of Good Practice on Standard Setting.