

# PROGRAM

## 09.30 VELKOMMEN

Brian Mikkelsen, Dansk Erhverv

## 09.40 DANMARK OG VERDENSMÅLENE

Kirsten Brosbøl, Medlem af Folketinget (S)

## 09.55 MÆRKERNE PÅ DET DANSKE MARKED

Jakob Zeuthen, Dansk Erhverv

## 10.10 IDÉER FRA MENINGSDANNERE

Steen Hildebrandt, Aarhus School of Business  
Gitte Haar, Center for cirkulær økonomi  
Mads Flarup, Greenpeace Nordic  
Viktor Smith, Copenhagen Business School

## 11:00 IDÉER FRA VIRKSOMHEDER

Lars Aaen, Peter Larsen Kaffe  
Elisabeth T. Klintholm, Matas  
Lars Bech, Neutral  
Lars Pehrson, Merkur Bank  
Tina Snedker Kristensen, Troldekt A/S

## 12:00 FROKOST

## 12.45 IDÉER FRA MÆRKEORDNINGER

Andreas Hansen, Fairtrade  
Mette Qvist, Green Building Council Denmark  
Heidi Bugge, Nordic Ecolabelling  
Annette Hastrup, Vugge til Vugge (C2C)  
Gregers Hummellose, Fødevarestyrelsen

## 13.45 IDÉER FRA OFF. INSTITUTIONER

Sara Øllgaard, rådgiver i off.-privat samarbejde  
Adam Hey, POGI  
Peer Locher, Verdensmål Udvalget Odense  
Katrine Pape Huldahl, SKI

## 14:30 OPSAMLING PÅ DAGEN

Judith Kyst, Madkulturen  
Loa Worm, FCS  
Steffen Max Høgh, 3R kontor

## 15:00 VIN OG NETWORKING

Moderator: Henrik Byager