

FAIRTRADE

DEM DER FORANDRER VERDEN, ER DEM DER HANDLER

Fairtrade er en international mærkningsordning. Målet er gennem handel at forbedre arbejds- og levevilkårene for bønder og arbejdere i Afrika, Asien, Syd- og Mellemerika. Fairtrade-mærkningen skåner desuden miljøet i produktionen. Fairtrade hverken køber eller sælger varer, men står for at mærke produkter, der lever op til Fairtrade-standarderne. Fairtrade informerer desuden forbrugere om mærkningsordningen og arbejder for, at varerne er tilgængelige for så mange forbrugere som muligt.

FAIRTRADE FOR BØNDER

Bønder i mærkningsordningen er primært organiseret i kooperativer, der minder om den danske andelsbevægelse. Fordelen er blandt andet, at de derved kan levere større partier af råvarer. Når varer bærer Fairtrade-mærket, betyder det, at bønderne får en bedre betaling. Hvis eksempelvis verdensmarkedsprisen dykker, tjener bønderne stadig en minimumspris, som dækker, hvad det koster at dyrke råvaren på bæredygtig vis. Hvis verdensmarkedsprisen går op over mindsteprisen, følger Fairtrade-prisen med op. Derudover tjener de en Fairtrade-bonus, som bønderne i fællesskab bestemmer over. Nogle vælger at bygge en skole eller en sundhedsklinik. Andre investerer i forbedring af dyrkningsmetoder. Kooperativerne skal leve op til Fairtrades krav om en bæredygtig produktion og respekt for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder.

FAIRTRADE FOR PLANTAGEARBEJDERE

Nogle produkter, som for eksempel te og vin, dyrkes på store, private plantager. På Fairtrade-certificerede plantager tjener arbejderne en mindsteløn, og der er standarder for arbejdsforholdene. Udover mindstelønnen tjener arbejderne på samme måde som bønderne en Fairtrade-bonus, som de i fællesskab råder over.

FAIRTRADE OG MILJØET

Miljøvenlig produktion er en væsentlig del af Fairtrade-ordningen. Der stilles en lang række krav til miljøvenlig dyrkning og brug af sprøjtemidler. Økologi er ikke et krav, da det vil udelukke nogle af de svageste grupper. På det danske marked er omkring 75 procent af de Fairtrade-mærkede produkter økologiske.

INTERNATIONAL MÆRKNINGSORDNING

I dag er over 1,65 millioner bønder og arbejdere i 74 udviklingslande del af Fairtrade-systemet (2015-tal). Fairtrade International (FLO) er fællesorganisationen for mærkningsordningen.

KONTROL

I Fairtrade er kooperativerne og plantagerne underlagt kontrol for at sikre, at de lever op til standarderne. Der er grundig proces, før man bliver optaget i systemet, og der bliver løbende foretaget kontrol, som blandt andet består af både anmeldte og uanmeldte besøg. Nogle krav skal bønderne og plantagerne leve op til med det samme for at være med i Fairtrade. Andre krav kan de arbejde hen imod at opfylde inden for eksempelvis en treårig periode. På den måde sikrer Fairtrade, at udviklingen går i den rigtige retning, og at der samtidig ikke bliver stillet urealistiske krav til at begynde med. Kontrollen med bønderne og plantagerne bliver foretaget af den uafhængige kontrolvirksomhed FLO-CERT. Alle virksomheder i Danmark, der forarbejder et Fairtrade-produkt og/eller køber råvarer direkte fra et Fairtrade-kooperativ eller en Fairtrade-plantage, skal certificeres af FLO-CERT. Certificeringen skal sikre, at virksomhederne efterlever Fairtrades handelsstandard.

PRODUKTER

Fairtrade-mærket sidder på en lang række produkter som blandt andet bananer, kaffe, te, kakao og chokolade, juice, ris og riskager, honning, marmelade, krydderier, vanilje, rørsukker, konfektur, vin, is, roser, personlig pleje, sportsbolde, bomuldsvarer og guldsmykker. Flere produkttyper er på vej.



Læs mere om mærkningsordningen på:
fairtrade-mærket.dk

Læs mere om kontrollen på:
flocert.net



**DEM DER
FORANDRER
VERDEN,
ER DEM DER
HANDLER.**