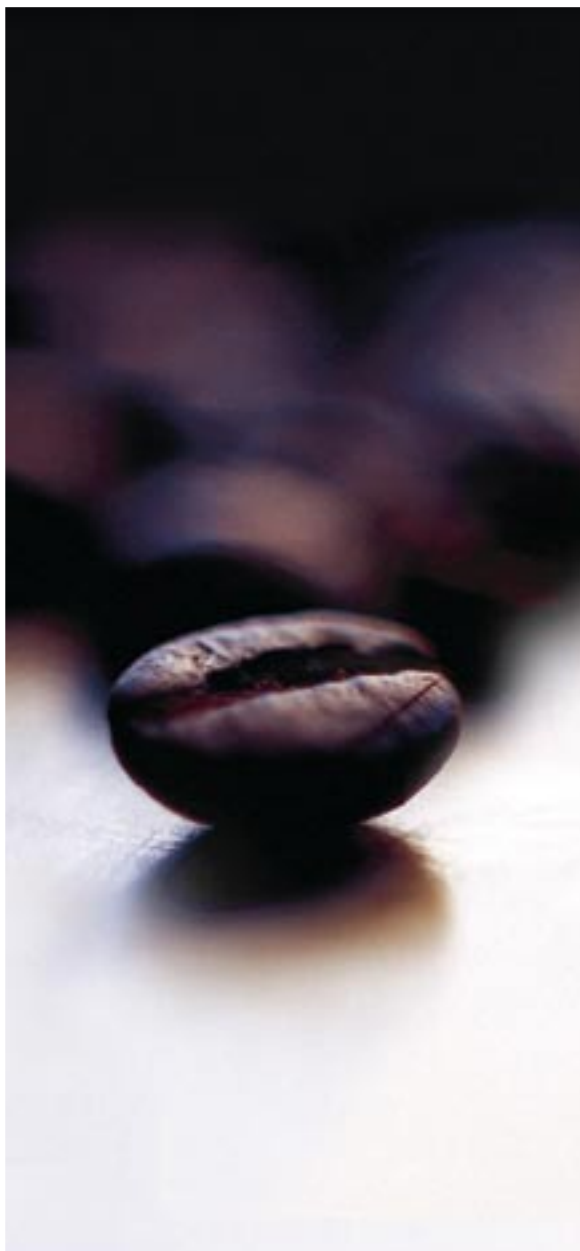




ÅRSBERETNING
'05



FAIRTRADE ER NY MEGATREND

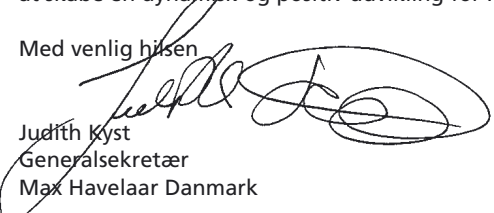
For over 10 år siden kunne man købe de første Max Havelaar-mærkede produkter her i landet. Når vi gør status, kan vi konstatere at danskerne støt og roligt har taget Fairtrade til sig, og at etisk indkøb er kommet for at blive.

Fairtrade er blevet en international megatrend. Vi ser det især i Storbritannien, og nu kan den samme tendens spores i Danmark. I 2005 fik vi intet mindre end 15 nye Max Havelaar-mærkede varer – og det er kun begyndelsen.

Det var også i 2005 at Max Havelaar for første gang introducerede en Max Havelaar kampagne-uge hvor Max Havelaar, leverandører og supermarkeder i fællesskab satte fokus på Fairtrade. Det blev en stor succes, og skabte god presseomtale. Et klassisk eksempel på at det kan betale sig at gøre en fælles indsats.

Personligt har det i 2005 været en fornøjelse at overtage roret i en så velfungerende organisation, og jeg ser frem til at skabe en dynamisk og positiv udvikling for Fairtrade i Danmark.

Med venlig hilsen


Judith Kyst
Generalsekretær
Max Havelaar Danmark



NY FORMAND – NY GENERALSEKRETÆR

2005 bød både på en ny formand for bestyrelsen og en ny generalsekretær.

Den 1. april tiltrådte Mads Krage som bestyrelsesformand for Max Havelaar. Efter 24 år som succesfuld direktør for Netto valgte Mads Krage at gå ind i arbejdet for Fairtrade.

“Jeg har beskæftiget mig med profit, indtjening og udvikling i over tredive år. Nu vil jeg gerne arbejde videre med den gode historie som ligger i mærkningsordningen Max Havelaar. Bag ethvert produkt er der jo mennesker der har produceret varen.”

Mads Krage

Judith Kyst afløste den 1. november Jens Erik Dalgaard Jensen som generalsekretær.

“Jeg ser frem til at samarbejde med både detailhandel og forhandlere om at øge antallet af Max Havelaar-mærkede produkter, så forbrugere får en reel mulighed for at træffe et etisk valg.”

Judith Kyst

Jens Erik Dalgaard Jensen fortsætter som vicegeneralsekretær på nedsat tid med administrative og internationale opgaver.

FØRSTE MAX HAVELAAR-UGE I DANMARK

Den første Max Havelaar-uge løb af stablen i uge 9, 2005.

Det blev en landsdækkende kampagne hvor kæderne på tværs af hinanden satte fokus på mærkningsordningen.

Der blev fulgt op med store plakater i bybilledet. Her kunne man se Pia Kjærsgaard/Naser Khader og Svend



Auken/Bjørn Lomborg enes om at Fairtrade er en god ide. Dette blev kombineret med et indslag i Go'Morgen Danmark på TV2.

Derudover afholdt Max Havelaar et debatarrangement på Axelborg, kaffemagninger i S-toge og en lang række aktiviteter i detail.

Ugen var en stor succes både salgs- og mediemæssigt, og vil blive gentaget i de kommende år.

ÉN TING ER NASER OG PIA ENIGE OM...



Hver gang du nyder et Max Havelaar-mærket produkt, er du med til at give bønder og arbejdere i den tredje verden en fair pris for deres råvarer og et bedre liv. At det er godt, kan de fleste blive enige om. MAX HAVELAAR – gør fair handel til virkelighed



AKTIVITETER I DETAIL



I 2005 fortsatte indsatsen for at skabe forbrugerkontakt gennem demonstrationer og samlinger. Der blev afviklet 300 demonstrationer og 100 samlinger.

I alt blev 120.000 forbrugere tilbudt en Max Havelaar-mærket smags- eller vareprøve samt informationsmateriale.

FAIR NEWS

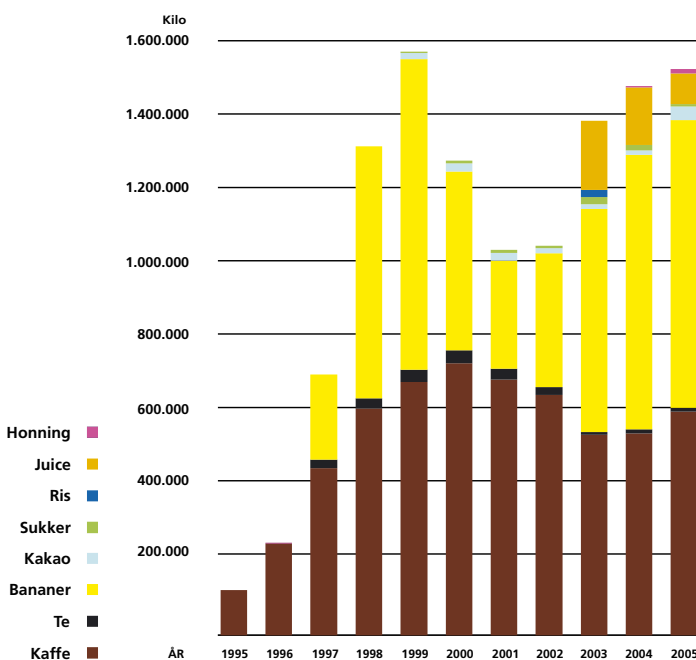


I slutningen af 2004 begyndte Max Havelaar at udsende et månedligt, elektronisk nyhedsbrev.

Dette var med til at give over 40.000 hits på Max Havelaars hjemmeside i 2005, hvilket er en stigning på 42% i forhold til 2004.

SALGSUDVIKLINGEN

Max Havelaar-mærkede varer i Danmark 1995-2005



EVENTS 2005



Max Havelaar satser i stigende grad på at indgå i events for på den måde at åbne forbrugernes og pressens øjne for Fairtrade. I 2005 blev en lang række events afholdt, bl.a.:

- Arnold Reklamefilmfestival – udskænkning af Max Havelaar-mærket kaffe med nyt gourmet-koncept
- Bogmesse i Forum – nydesignet stand og sameksponering med Forbrugermagasinet TÆNK
- Coldplay-koncert i Forum – kobling til den store, internationale "Make Trade Fair" kampagne
- Det Kongelige Teater – i stykket "Arbejd-dig-fri" i Turbinehallerne var der fokus på Max Havelaar-mærket kaffe

NYE PRODUKTER



Et udvalg af de nye Max Havelaar-mærkede produkter

En stribe nye Max Havelaar-mærkede produkter kom på hylderne i 2005 og gav dermed de danske forbrugere flere muligheder for at tænke fair når de handler:

- 2 kaffevarianter samt espresso (Estate Coffee)
- 1 espresso (Caffe River)
- Kaffe til catering, hele bønner og formalet (Café Bar)
- Formalet kaffe (Frellsen)
- Instant kaffe (Netto)
- Instant kakaodrik (Netto)
- Instant kakaodrik (Urtekram)
- 5 chokoladevarianter (Helios)
- 3 tevarianter (Gemi)
- Honning (Jakobsen&Hvam)
- Miniriskager og store riskager m/chokolade (Urtekram)
- 2 risvarianter (Urtekram)



“Fairtrade hjælper os med at løse problemer.”
Foto: Kåre Viemose

MARIAMMA JEBAMALI

Mariamma Jebamali er 34 år og fra Sri Lanka. Hun har arbejdet i 18 år som teplukker, senest på Greenfield teplantage som er med i Max Havelaar-ordningen.

Her har man oprettet et fællesråd hvor repræsentanter fra teplukkere i fællesskab beslutter hvordan Fairtrade bonussen skal bruges.

Spørger man Mariamma hvad Fairtrade betyder for hende, lyder svaret: “Fairtrade hjælper os med at løse problemer. Man kan altid spørge fællesrådet hvad man skal gøre.”

På Greenfield teplantage er bonussen blandt andet gået til at bygge et forsamlingshus som de lejer ud til bryllupper for en beskedent sum. Det er både arbejdere på teplantagen og folk fra de nærliggende landsbyer som kan leje det.

Fairtrade bonussen er også gået til at oprette en fond som plukkerne kan låne penge fra. Mariamma har lånt penge til at forbedre sin bolig og købe møbler for. Hun har dog stadigvæk ikke rindende vand eller radio og tv.

Det er nu heller ikke hendes største ønske. Hun har tre børn, og hendes håb er at de får en uddannelse, så de kan få et bedre job end at være teplukker.

Heldigvis har fællesrådet besluttet at det næste Fairtrade projekt skal være at bygge en skole til plantagens børn.



“Fairtrade er godt fordi det giver fortjeneste.”
Foto: Henrik Kastenskov

JULIO CECAR RETO HERRERA

Julio Cekar Reto Herrera er 25 år og bananbonde i det nordlige Peru. Han er medlem af kooperativet Valle del Chira som er med i Max Havelaar-ordningen. Julio har en lille jordlod med bananer som han dyrker økologisk.

Det kræver stor viden at dyrke økologiske bananer. Bananpalmer er sarte og kan let blive angrebet af forskellige svampe- og insektsygdomme. For at klare sig uden sprøjtegifte og kunstgødning skal man bl.a. sørge for god naturlig gødning der kan styrke jorden.

I kooperativet har man valgt at satse på økologien, bl.a. fordi økologiske bananer kan sælges til en lidt højere pris end konventionelle.

“Det er jo hårdt arbejde, ikke?,” spørger Julio retorisk i en pause mens sveden hagler ned af ham og moskitørerne summer. “Men med disse priser har vi det godt. Fairtrade er godt fordi det giver fortjeneste.”



MAXHAVELAAR.DK